



 **Den válečných veteránů**
veřejná sbírka 1.–30. 11. 2020

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



ÚVODNÍ SLOVO

Vážení přátelé, děkujeme vám za podporu sbírky ke Dni válečných veteránů.

Letos si jí vážíme ještě víc než v minulých letech. Omezení a opatření proti šíření nemoci covid-19 zasáhla nějakým způsobem každého a je obdivuhodné, že se stovky a tisíce lidí rozhodli i v této situaci pomoci druhým.

Veřejnou sbírku jsme letos organizovali po šesté, ročník 2020 byl ale docela jiný. Na rozdíl od předchozích let nevyrazili do ulic stovky dobrovolníků s kasičkami a dárce jsme prosili především o příspěvek on-line.

Jiný byl tentokrát i účel sbírky. Letos peníze neputují jen na dokumentování vzpomínek válečných veteránů, ale především na pomoc všech statečným bojovníkům za svobodu, kteří jsou nyní staří a ohrožení či osamělí. Celkem se podařilo získat bezmála 1, 8 milionu korun. Tuto pomoc jim poskytujeme už od jara letošního roku prostřednictvím Centra pomoci Paměti národa.



A neusne ani poté, až se situace kolem covidu uklidní. Právě naopak. Máme v plánu vybudovat mezigenerační centra, místa setkávání, kde se budou moci pamětníci potkávat mezi sebou, ale i s žáky a studenty, kde budou vznikat společné projekty, ale také obyčejné, ale přitom tak cenné mezilidské kontakty. K tomu všemu pomohou i vaše příspěvky.

Přes všechna omezení jsme cítili potřebu svátek Dne válečných veteránů přinést do veřejného prostoru, připomenout statečné bojovníky viditelně. V osmi velkých městech – Praze, Plzni, Českých Budějovicích, Brně, Hradci Králové, Pardubicích, Olomouci a Zlíně – vyrostly proto makové záhonky. Do nich jsme za každý on-line dar vysazovali papírové vlčí máky, aby rozsvítily ulice a symbolicky vzdaly úctu hrdinům. Také jsme nabídli lidem, aby si třeba s dětmi vyrobili vlastní máky a přišli je do záhonků umístit. Nesmírně nás těší, že se veřejnost do této výzvy zapojila, stejně jako některé školy a obce, které si zřídily i své vlastní záhonky.

Máme radost, že se tuto tradici daří v Česku dále podporovat a budovat a že symbol vlčího máku je čím dál známější.

Děkujeme, že jste u toho s námi,

a těšíme se na příští rok!

Tým Post Bellum a Paměti národa

SBÍRKA V ČÍSLECH

místa v ČR, kde se dalo přispět: **490**

celkový objem darů: **1 794 783 Kč**

z toho:

dary ve sbírkových kasičkách 608 859 Kč

dary on-line na www.denveteranu.cz 961 982 Kč

dary přímé na sbírkový účet
(QR kódy, dárcovské smlouvy) 105 692 Kč

další příjmy 118 250 Kč
(e-shop, Slevomat)

meziroční srovnání

2019, celkový objem darů 1 732 638 Kč

2018, celkový objem darů 1 290 406 Kč

2017, celkový objem darů 744 334 Kč

2016, celkový objem darů 75 000 Kč

Kolegové na Slovensku letos vybrali 20 626 €.



14 krajů, 145 měst a obcí, 490 sbírkových míst

43 885 máků dodáno na sbírková místa

MAKOVÁ POLE A VÝSTAVY



venkovní expozice v 6 městech:

Praha, Plzeň, Hradec Králové,

České Budějovice, Pardubice a Rokycany

Český rozhlas, Radio 1, Rádio Impuls, Rádio Sedm



SBÍRKA V MÉDIÍCH A INZERCE

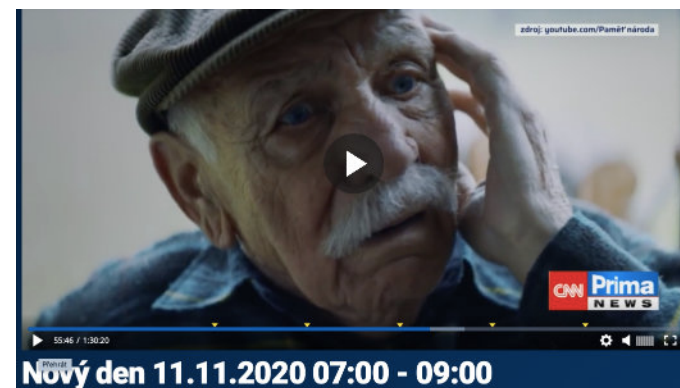
Česká televize (Události ČT, Události v regionech),

CNN Prima (Nový den, Hlavní zprávy)

Deníky, Vlasta, Akutálně.cz, Hlídací pes.org,

Seznam Zprávy, desítky regionálních médií

redakční podpora: Magazín Paměť národa



INTERNET A SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Instagram (15 400 sledujících)

#denveteranu a #denvalecnýchveteranu

počet zobrazení stories (uživatelé) 5 000

celkem publikováno 5 příspěvků
s fotografiemi a příběhy (dosah) 56 500

Facebook (52 300 sledujících)

událost a 11 organických postů
na stránce (oslovených uživatelů) 31 900

placená kampaň (oslovených uživatelů) 124 319
celkový počet zobrazení 237 769
z toho lidí pokračovalo na sbírkový web 2 889

desítky organických postů na Facebookových stránkách
regionálních poboček Paměti národa

Twitter (8 516 sledujících)

10 tweetů

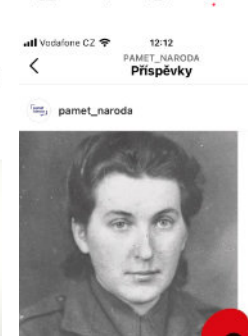
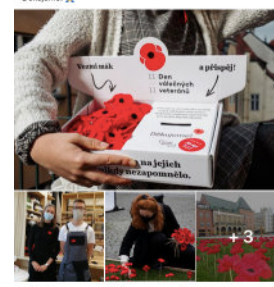
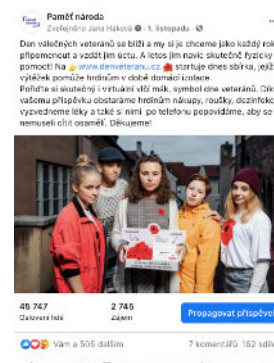
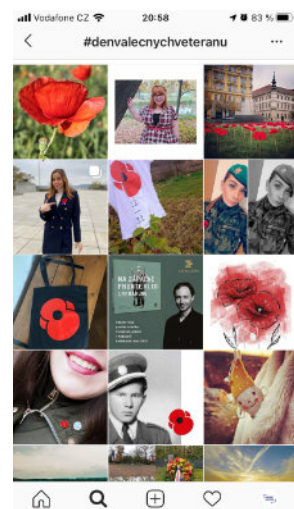


www.denveteranu.cz

20 000 uživatelů v měsíci listopadu

www.postbellum.cz

12 000 uživatelů v měsíci listopadu



**FOTOGRAFIE ZE SBÍRKY,
KOMPLETNÍ MONITORING Z MÉDIÍ
A SOCIÁLNÍCH SÍTÍ (KLIKNĚTE ZDE)**

PODĚKOVÁNÍ

poděkování a propagace oficiálních partnerů kampaně
formou plakátů (1000 ks) a letáků (30 000 ks)

na stránkách denveteranu.cz a postbellum.cz

na sbírkových místech po celé republice

PARTNEŘI



TESCO



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



ZVLÁŠTNÍ PODĚKOVÁNÍ

Česká spořitelna Slevomat Antonínovo pekařství Beneš pekárny Big Bang Media CertiCon Lihovárek.cz Stavebniny Dasko

A všem knihovnám, kavárnám, obchodům, úřadům a institucím, kam jsme mohli umístit naši kasičku s vlčím máky.

Jakub Pánek

hlavní koordinátor sbírky

(+420) 736 516 517

jakub.panek@postbellum.cz



DENVETERANU.CZ

