

Logo manuál Krajské knihovny v Pardubicích

Od 1. 9. 2013 používá Krajská knihovna v Pardubicích **nové logo**.

Je nepřipustné používat samotný logotyp, nebo název společnosti bez respektování jednotného vizuálního stylu KKPce. Je zakázáno ji jakkoli měnit nebo deformovat, měnit barvy, písmo, kompozici, poměry velikostí, zrcadlit symbol nebo jej otáčet atd. Také **je zakázáno používat nadále předchozí logo nebo používat jakékoli staré verze znaku**.

Pro jakékoliv způsoby použití je nutno respektovat pravidla a metody typografie, stejně jako je nutné respektovat pravidla estetická vždy tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno KKPce.

Jakékoliv použití nového loga Krajské knihovny v Pardubicích externími subjekty musí být schváleno PR koordinátorem, který spravuje Corporate Design (jednotný vizuální styl) a musí být při něm dodržena určitá pravidla:

Základní varianty logotypu



Logotyp se skládá z grafické části – symbolu (1) a textové části – názvu (2).

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, která je součástí přílohy tohoto manuálu.

Podoba logotypu je definována tímto manuálem, logo nelze svévolně upravovat, přemísťovat jeho jednotlivé komponenty, měnit vzájemný poměr velikostí symbolu a textu, užívat v logotypu jiné písmo.

Naopak je povoleno měnit barevnost (3). A to vždy tak, že je zachována černá část logotypu a barevná se mění dle konkrétních potřeb. Logotyp lze používat v pozitivní i v negativní formě, v černém provedení a ve stupních šedi. (5)

Barvu by měl volit grafik, seznámený s design manuálem.

Barva by měla vždy korespondovat s celkovým vizuálem.



Ochranná zóna

Ochranná zóna logotypu (1) je stanovení minimální velikosti plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které by neměl zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie, ap. Respektováním tohoto prostoru se zaručuje čitelnost a dostatečná působivost logotypu. Ochranný prostor je definován jednotkou X - výškou grafického symbolu. (2)



Minimální velikost

Kresba znaku neumožňuje menší reprodukci než je cca 10 mm výšky. Pak dochází k zalévání nebo vypadávání detailů kresby.

Barevnost

Barvy jsou jedním ze základních prostředků vizuální komunikace.

Na základě jednotně definovaných barev logotyp vytváří a posiluje jednotnost komunikace knihovny navenek a zviditelňuje její existenci.

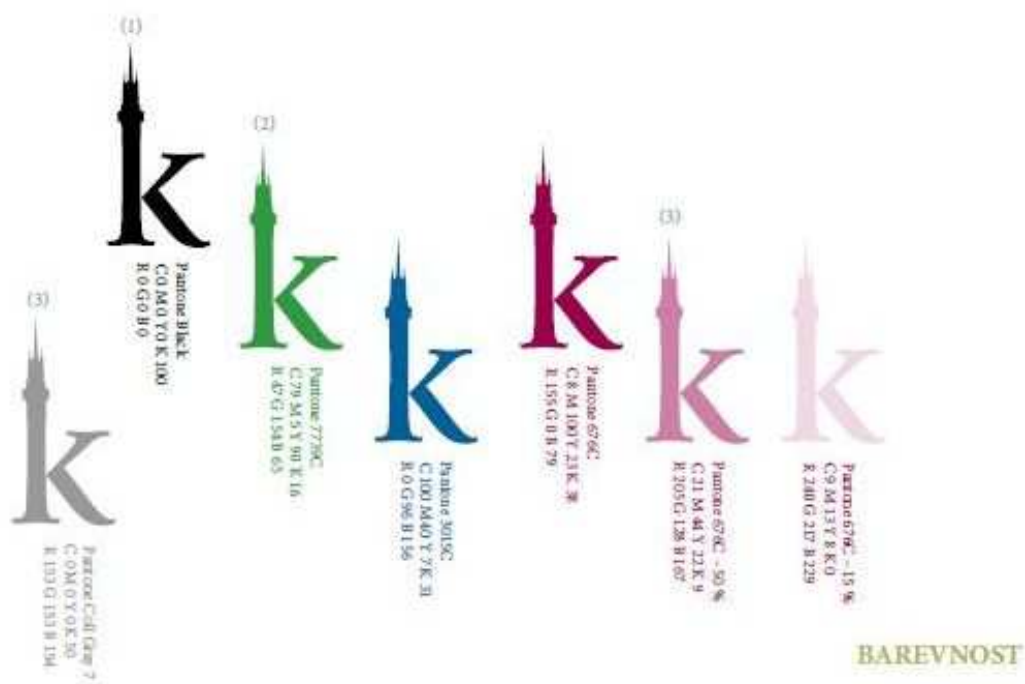
Barvy logotypu jsou definovány pomocí barevné škály PANTONE a CMYK.

Výběr barev RGB se řídí dle definované barvy PANTONE

Design manuál definuje základní barevnost logotypu (1).

Ostatní barvy jsou na konkrétní aplikaci. Zobrazené barvy jsou pouze ilustrační (2).

Barvy je možné použít v procentuální intenzitě (3).



Náhledy na schválení použití loga nebo případné dotazy prosím zasílejte na:
dotazy@knihovna-pardubice.cz

nebo

Mgr. Iveta Komárová
PR a koordinátor kulturních aktivit
tel.: 466 513 131
e-mail: komarova.okpce@volny.cz
www.kkpce.cz